MOUVEMENT CONTRE LE DISCOURS DE HAINE

Campagne de la jeunesse pour
les droits de l'homme sur internet

COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE

MOUVEMENT CONTRE LE DISCOURS DE HAINE

Internet permet aux utilisateurs de créer, de publier, de diffuser et d'utiliser des contenus médias de multiples façons, devenant ainsi un espace de créativité, de communication et de participation.

L'essor des réseaux sociaux, en particulier, a amené les jeunes à participer plus largement au cyberespace, aussi bien pour rester en contact avec leurs camarades et faire de nouvelles connaissances que pour partager des contenus et exprimer leurs opinions personnelles. Aussi bien l'espace en ligne qu'hors ligne offre de nouvelles possibilités, mais crée aussi des problèmes et des menaces inédits pour les jeunes. Dans les deux cas, les jeunes peuvent commettre des abus et des violations des droits de l'homme ou en être victimes. L'interaction en ligne, même si elle est démocratisée et non censurée, ne peut pas être exempte de valeurs. **Depuis quelques années, le discours de haine en ligne est devenu l'une des formes les plus répandues d'atteinte aux droits de l'homme, entraînant des conséquences très graves aussi bien dans le monde virtuel que dans le monde réel.** Le discours de haine en tant que tel ne constitue pas un enjeu nouveau des droits de l'homme. Cependant, sa transposition en ligne et ses effets négatifs potentiels sur le développement de la démocratie donnent de nouvelles raisons de s'inquiéter. Le discours de haine est plus facile à surveiller et à combattre dans les médias professionnels traditionnels ; sur internet, en effet, il est difficile de contrôler et de mesurer son ampleur et son impact.

Le discours de haine, tel que défini par le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe, couvre toutes formes d'expression qui **propagent, incitent à, promeuvent** ou **justifient** la haine raciale, la xénophobie, l'antisémitisme ou d'autres formes de haine fondées sur l'intolérance, y compris l'intolérance qui s'exprime sous forme de nationalisme agressif et d'ethnocentrisme, de discrimination et d'hostilité à l'encontre des minorités, des immigrés et des personnes issues de l'immigration. Aux fins de la campagne, d'autres formes de discriminations et de préjugés, telles que l'antitsiganisme, la christianophobie, l'islamophobie, la misogynie, le sexisme et la discrimination fondée sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre, entrent manifestement dans la définition du discours de haine.

"Les jeunes contre le discours de haine en ligne" est un projet mené par le Service de la jeunesse du Conseil de l'Europe entre 2012 et 2014. Il vise à combattre le racisme et la discrimination qui s'expriment dans les discours de haine en ligne en dotant les jeunes et les organisations de jeunesse des compétences nécessaires pour reconnaître ces violations des droits de l'homme et agir contre elles.
Le projet dans son ensemble mise sur la participation des jeunes et le principe de cogestion. Découlant d'une proposition des représentants du Conseil consultatif pour la jeunesse, il a été validé par le Conseil mixte pour la jeunesse (dans lequel les animateurs de jeunesse et les représentants gouvernementaux prennent ensemble les décisions sur les politiques, les priorités et les programmes).

ACTIVITÉS DE SOUTIEN

RECHERCHE

Fin 2011, lors des préparatifs du projet, le Service de la jeunesse du Conseil de l'Europe a commandé trois études "cartographiques" sur les réalités du discours de haine et de la jeunesse et sur les projets et campagnes qui y sont consacrés. Ces études font l'objet d'une publication commune qui sert de source d'informations pour la campagne *(Starting Points for Combating Hate Speech Online).* D'autres travaux de recherche sont actuellement menés sur le discours de haine en ligne afin de mieux le connaître et de découvrir comment il influence négativement les jeunes. Ces travaux ont pour but d'identifier les lacunes existantes et d'apporter les connaissances essentielles pour les combler.

ENQUÊTE SUR LES JEUNES ET LE DISCOURS DE HAINE

Une première étude pilote en ligne a été menée entre août et octobre 2012 sur la perception du discours de haine par les jeunes et sur l'impact qu'il a sur eux. Cette enquête a fourni un ensemble d'informations essentielles sur les attentes et besoins des jeunes, sur lequel se base le développement de la campagne et du projet.

SUBVENTIONS DU FONDS EUROPÉEN POUR LA JEUNESSE

Sur la base des décisions du Comité de programmation pour la jeunesse du Conseil de l'Europe, le Fonds a soutenu 36 projets de la jeunesse au titre des préparatifs de la campagne, à hauteur de 160300 €. Les organisations de jeunesse peuvent aussi solliciter des subventions pour mettre en œuvre des activités nationales de campagne en 2013.

FORMATION ET ÉDUCATION

STAGES DE FORMATION POUR LES BLOGUEURS ET LES MILITANTS EN LIGNE

Soixante jeunes militants en ligne seront formés au Centre européen de la jeunesse entre 2012 et 2013. Ils sont déjà actifs dans le cyberespace et sont capables de transmettre leurs connaissances et de mobiliser d'autres jeunes. La formation se fonde sur un apprentissage mixte et se concentre sur des questions telles que les droits de l'homme, la lutte contre le racisme et la discrimination, la participation à la campagne en ligne ainsi que la formation et la mobilisation de communautés en ligne. Ces militants jouent un rôle important dans la campagne, notamment en tant que modérateurs potentiels des plateformes.

Un atelier intitulé "Faire campagne contre le discours de haine" a rassemblé cinquante militants en ligne pour les campagnes nationales. Les participants à cet atelier, qui était financé par les subventions de la Norvège et de l'EEE, ont également contribué aux travaux de la Conférence sur la lutte contre le discours de haine en ligne qui a été organisée à Budapest les 27 et 28 novembre 2012.

ATELIERS ET SÉMINAIRES POUR LES MILITANTS ET LES ORGANISATEURS DE LA CAMPAGNE

Ces ateliers et séminaires, qui sont pour la plupart organisés au niveau national, permettent de préparer et de mobiliser les partenaires et d'affiner les stratégies de campagne.

MOUVEMENT CONTRE LE DISCOURS DE HAINE
UNE CAMPAGNE DE JEUNESSE EN LIGNE

Une campagne est nécessaire pour faire évoluer les mentalités, sensibiliser et mobiliser la population pour agir ensemble pour la défense des droits de l'homme en ligne. Faire campagne est également un moyen de rassembler et d'unifier tout le monde autour de buts et de valeurs communs. Le Conseil de l'Europe possède une longue expérience dans le domaine des campagnes de jeunesse, en particulier la campagne "Tous différents – Tous égaux".
La campagne du **Mouvement contre le discours de haine** sera ouverte à toute personne âgée d'au moins 13 ans qui souhaite y participer en ligne. Elle se fondera sur des communautés en ligne de jeunes désireux de débattre et d'agir contre le discours de haine sur internet.
La campagne sera lancée le 22 mars 2013 et mise en œuvre jusqu'en avril 2014. Les campagnes nationales pourront débuter plus tôt et se poursuivre jusqu'à des dates ultérieures.

UNE CAMPAGNE DE JEUNESSE

La campagne a été élaborée dans le cadre de plusieurs séances de consultation et réunions préparatoires avec des experts, des animateurs de jeunesse et des jeunes, ce qui en fait non seulement une campagne pour les jeunes, mais aussi une campagne *par* les jeunes et *avec* les jeunes. Ces derniers jouent en effet un rôle pivot dans la campagne en participant à ses activités en ligne et hors ligne et en étant ses principaux défenseurs. La campagne est menée par des jeunes âgés de 13 à 30 ans et s'adresse à tous.

UNE CAMPAGNE POUR LES DROITS DE L'HOMME EN LIGNE

La campagne ne vise pas à restreindre la liberté d'expression en ligne. Il ne s'agit pas non plus de faire preuve d'amabilité les uns envers les autres sur internet. Elle est dirigée contre le discours de haine en ligne sous toutes ses formes, et compris celles qui font le plus de dégâts auprès des jeunes, à savoir l'intimidation et la haine dans le cyberespace. Elle se focalise sur l'éducation aux droits de l'homme, la participation des jeunes et la formation aux médias.

UNE CAMPAGNE À PLUSIEURS FACETTES

Les objectifs de la campagne sont:

- **sensibiliser** au discours de haine en ligne et aux risques qu'il présente pour la démocratie et pour les jeunes;
- **promouvoir** l´éducation aux médias et à internet;
- **aider les jeunes** à défendre les droits de l'homme, en ligne et hors ligne;
- **abaisser le seuil de tolérance** à l'égard du discours de haine en ligne;
- **mobiliser,** former et créer un réseau de jeunes militants pour la défense des droits de l'homme;
- **recenser** le discours de haine en ligne et créer des outils pour le combattre;
- **apporter un soutien et témoigner de la solidarité** aux personnes et aux groupes visés par le discours de haine en ligne;
- **préconiser** l'élaboration d'instruments politiques européens de lutte contre le discours de haine et appeler à un consensus dans ce domaine;
- **encourager la participation et la citoyenneté des jeunes** en ligne.

Même si elle se fonde sur internet, la campagne proposera aussi un grand nombre d'éléments et d'activités *hors ligne,* notamment des formations, des séminaires, des conférences, des manifestations de jeunesse, des festivals et des rassemblements éclair.
Les dimensions locale et linguistique de la campagne sont très importantes ; c'est pourquoi la campagne en ligne a été conçue de façon à permettre une diversité nationale, culturelle et linguistique. Lors de l'évaluation et de l'action, la campagne devrait envisager tous les aspects du discours de haine afin de tenir compte de la motivation, du contenu, du ton, du contexte, des cibles et des implications potentielles.
La campagne mettra l'accent sur l'importance d'associer les milieux scolaires, ainsi que l'éducation non formelle et le travail de jeunesse.

DES CAMPAGNES AU SEIN DE LA CAMPAGNE

La campagne repose sur une plateforme et un programme d'activités européens gérés par le Service de la jeunesse du Conseil de l'Europe, sous l'égide du Conseil mixte pour la jeunesse. Cette dimension européenne sert de cadre général à l'organisation des campagnes nationales et locales.
Les campagnes nationales sont mises en œuvre avec la participation active des acteurs gouvernementaux et non gouvernementaux de jeunesse, dans un esprit de cogestion. La mise en place des comités de campagne incombe aux partenaires gouvernementaux du Service de la jeunesse du Conseil de l'Europe (par l'intermédiaire du Comité directeur européen pour la jeunesse); cependant, si aucun comité n'a été constitué, le Conseil de l'Europe encourage les initiatives conjointes des partenaires non gouvernementaux dans les pays concernés.
Des comités nationaux de campagne sont en cours de formation dans une trentaine d'Etats membres et d'autres devraient prochainement voir le jour. D'ici au 21 juin 2013, la plupart des Etats Membres du Conseil de l'Europe devraient avoir une campagne en ordre de marche.
La campagne s'adresse à tous: toute personne ou organisation devrait se sentir libre d'y participer et de mener des actions, que ce soit individuellement ou collectivement.

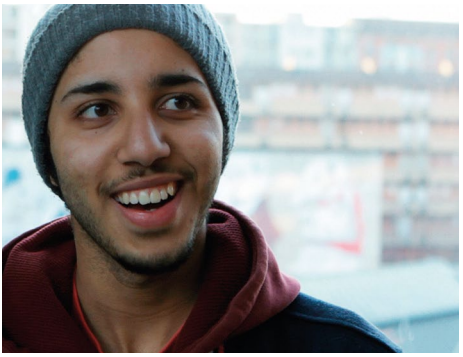
"CARTE À DES FINS D'ILLUSTRATION SEULEMENT"

OUTILS DE LA CAMPAGNE EN LIGNE

MOUVEMENT CONTRE LE DISCOURS DE HAINE
www.nohatespeechmovement.org
Une plateforme en ligne propose des contenus créés par les utilisateurs, notamment des idées et des contributions émotionnelles ou rationnelles déposées par des jeunes à propos du discours de haine et de la question identitaire. Ce site est la principale page d'atterrissage de la campagne, ouvert au grand public, avec des témoignages sous la forme de vidéos amateurs et de photos. De jeunes modérateurs veillent à la sécurité et assurent le respect des valeurs de la campagne.

OBSERVATOIRE DU DISCOURS DE HAINE www.hatespeechwatch.org
Une base de données en ligne permet de collecter les discours de haine sur internet, d'assurer un suivi de leurs contenus et d'en discuter. Il s'agit d'un moteur en ligne dans lequel les utilisateurs inscrits peuvent poster des liens vers des contenus haineux tirés d'internet. Ils peuvent taguer ces publications, les commenter et en débattre. Des modérateurs contrôlent et assurent le bon fonctionnement du site, proposant chaque mois un thème central en fonction des principaux centres d'intérêt de la communauté en ligne. Une rubrique spéciale intitulée "Agissons" sera également disponible si le contenu haineux débattu exige que des actions supplémentaires soient mises en place. En bref, c'est l'endroit rêvé pour les militants en ligne!

La plateforme du Mouvement contre le discours de haine et l'Observatoire du discours de haine sont développés et gérés par le Conseil de l'Europe en anglais et en français. Des versions linguistiquement neutres sont fournies aux organisateurs des campagnes nationales pour qu'ils puissent les adapter à leurs propres besoins.



BOÎTE À OUTILS POUR LA CAMPAGNE

Cette boîte fournit des connaissances et des informations sur la campagne et apporte une aide pratique et méthodologique concrète pour faire campagne en ligne. Utiles aux individus et aux organisations qui souhaitent prendre la campagne en main!

APPRENDRE SUR LE DISCOURS DE HAINE

Ce module d'apprentissage en ligne donne un aperçu simple et rapide sur le discours de haine et sa dimension en ligne afin de permettre à tous ceux qui cherchent à mieux connaître les autres et à les aider de comprendre pourquoi la lutte contre le discours de haine est essentielle pour promouvoir les droits de l'homme.

DOSSIER DE CAMPAGNE POUR LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

La campagne a une dimension éducative. C'est pourquoi il est essentiel qu'elle atteigne les écoles. Le Conseil de l'Europe met actuellement au point un dossier de campagne spécifique aux établissements d'enseignement secondaire afin d'aider les enseignants et les éducateurs à évoquer avec leurs élèves le discours de haine en ligne et de faire participer les élèves du secondaire à la campagne.
D'autres outils en ligne pourraient voir le jour ultérieurement, mis au point notamment par les comités nationaux de campagne. D'autres outils éducatifs du Conseil de l'Europe qui ont déjà fait la preuve de leur efficacité, tels que *Repères, Repères Juniors,* le kit pédagogique *Tous différents – Tous égaux* et *Enter Dignityland!,* restent disponibles en matière d'éducation et de sensibilisation. Voir www.coe.int/compass

Ces trois outils sont disponibles en anglais sur les sites de la campagne; le Conseil de l'Europe les met gratuitement à la disposition des organisateurs nationaux qui pourront les traduire et les utiliser dans le cadre des campagnes nationales.

SITE WEB DE COORDINATION DE LA CAMPAGNE

Ce portail offre aux militants et aux organisateurs de la campagne des informations actualisées sur les travaux menés en coulisse. Les organisations qui souhaitent participer à la campagne peuvent y adhérer en remplissant le formulaire sur le site web suivant : www.coe.int/youthcampaign

PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2013-2014

Le programme d'activités de la campagne est ouvert et évolutif afin de répondre aux besoins et de tenir compte des propositions des partenaires et des campagnes nationales. Un programme plus complet et régulièrement actualisé peut être consulté sur le site web de la campagne. La liste ci-dessous est indicative des principales activités déjà prévues.

13-14 MARS 2013	**Atelier pour les coordinateurs nationaux de la campagne, Bruxelles**
21 MARS 2013	**Lancement de la plateforme du Mouvement contre le discours de haine en ligne**
22 MARS 2013	**Lancement officiel de la campagne, Strasbourg**
6-14 AVRIL 2013	**Stage de formation pour les blogueurs et les militants en ligne, Budapest**
15-16 AVRIL 2013	**Séminaire de formation pour les modérateurs de la campagne, Budapest**
AVRIL-DÉC. 2013	**Journées d'action européennes***
20-21 JUIN 2013	**Activités relatives au Forum EuroDig, Lisbonne**
SEPTEMBRE 2013	**Séminaire européen pour les militants en ligne**
17-18 OCTOBRE 2013	**Manifestation en marge** de la Conférence ministérielle sur les médias et la société de l'information:"Liberté d'expression et démocratie à l'ère numérique – opportunités, droits et responsabilités», **Belgrade**
6-8 NOVEMBRE 2013	**Conférence européenne sur la campagne, Strasbourg**
10 DÉCEMBRE 2013	**Journée d'action européenne / Journée des droits de l'homme**
FÉVRIER 2014	**Journée d'action européenne/ Journée pour un internet plus sûr**
AVRIL 2014	**Conférence d'évaluation**
JUIN-JUILLET 2014	**Manifestation de la jeunesse à l'occasion de la clôture**

* JOURNÉES D'ACTION EUROPÉENNES

Tout au long de la campagne, plusieurs journées d'action seront consacrées à des aspects et à des formes spécifiques du discours de haine – antisémitisme, antitsiganisme, sexisme, etc. Chaque journée d'action aura son propre programme et proposera des activités en ligne qui seront coordonnées par des organisations internationales de la jeunesse. Les dates et les thèmes de ces journées d'action seront mis à jour régulièrement.

SESSIONS D'ÉTUDE

Des activités éducatives sont menées en partenariat avec des organisations européennes de jeunesse dans les Centres européens de la jeunesse du Conseil de l'Europe. Ces sessions d'étude contribuent à la réalisation du projet grâce à la mise en commun des pratiques et des expériences dans ce domaine par les animateurs et les organisateurs d'activités destinées aux jeunes, et aussi parce qu'elles placent la campagne au plus près des jeunes. Le programme des Centres européens de la jeunesse prévoit des réunions co-organisées avec plusieurs organismes: *Center for Intercultural Dialogue and Integration, Cooperation and Development Network Eastern Europe, Human Rights Education Youth Network, United for Intercultural Action* et le *Service Civil International.*

PARTENAIRES
MOUVEMENT CONTRE LE DISCOURS DE HAINE

Le projet et la campagne utilisent les divers outils et procédures disponibles de la **Direction de la citoyenneté démocratique et de la participation** du Conseil de l'Europe, y compris des Centres européens de la jeunesse à Budapest et à Strasbourg, du Fonds européen pour la jeunesse et du programme de coopération intergouvernementale. Des liens seront établis avec des projets du Service de l'Education, mais aussi avec divers autres projets de la Direction générale de la démocratie et de la Direction générale Droits de l'Homme et Etat de Droit (notamment en ce qui concerne la gouvernance d'internet, les médias et la société de l'information).
Le **Forum européen de la jeunesse, l'Association européenne des cartes jeunes** et **l'Agence européenne pour l'information et le conseil des jeunes** soutiennent activement la mise en œuvre de la campagne.
Le projet est en partie financé par des contributions volontaires. A ce jour, des contributions ont été reçues de la **Finlande** et de la **Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique).**
Le programme de subventions de l'Espace économique européen (EEE) et de la Norvège **(EEA Norway Grants)** est un partenaire important de la campagne, notamment dans les pays couverts par le programme de subventions des ONG.
Le Conseil de l'Europe encourage les initiatives de partenariat et les manifestations de soutien à la campagne de la part des organisations non gouvernementales.

PLUS D'INFORMATIONS
ET CONTACTS

Pour de plus amples informations sur les activités du Conseil de l'Europe dans le domaine de la jeunesse: www.coe.int/youth
Pour de plus amples information sur les activités de ce projet: www.coe.int/youthcampaign
Email: youth.nohatespeech@coe.int

UN PROJET DE LA DIRECTION DE LA CITOYENNETÉ DÉMOCRATIQUE ET DE LA PARTICIPATION
DU CONSEIL DE L'EUROPE